

**CAMBIA. OGGI PUOI.**

DOMADVERTISING.COM



# **BUDGET D'IMPRESA**

[ PROGRAMMA CORSO ]

Via Enrico Fermi 2, 37135 Verona  
Tel. 045 80 82 421 - [www.ipsconsulting.it](http://www.ipsconsulting.it)





## OBIETTIVI

Il corso vuole dare una formazione avanzata nell'ambito della gestione della contabilità d'impresa, focalizzandosi sull'attività di programmazione. L'obiettivo della programmazione è la previsione delle necessità future, nell'ottica di un coordinamento delle azioni d'impresa in base al budget stimato.

## DESTINATARI

Tutti coloro che vogliono approfondire la propria formazione in ambito aziendale, mirando ad una specializzazione negli ambiti di organizzazione delle attività e gestione del rischio.

## PREREQUISITI

Per affrontare il corso è preferibile possedere esperienza in amministrazione contabile.

## DURATA E FREQUENZA

20 ore con frequenza in orario extra-lavorativo

## SEDE

Verona.

## PROGRAMMA

[www.ipsconsulting.it](http://www.ipsconsulting.it)  
[www.cspresourcing.it](http://www.cspresourcing.it)



## **IL BUDGET: NOZIONI PRELIMINARI**

- Con il questo modulo entreremo subito nel vivo del corso parlando di budget. Spiegheremo come il budget si inquadra nella programmazione aziendale e quali sono i vari tipi di budget.

## **I COSTI: NOZIONE, CONFIGURAZIONE E COSTI STANDARD**

- Per poter comprendere a pieno le tecniche di costruzione dei budget occorre avere una piena conoscenza dei costi. Cercheremo allora di capire cosa s'intende con l'espressione costi, quali sono le diverse configurazioni di costo, cosa sono i costi diretti, indiretti e congiunti, quali sono i diversi criteri di imputazione dei costi indiretti, come si procede al calcolo dei costi, cosa s'intende per centri di costo e per costi standard.

## **REALIZZAZIONE DEL BUDGET**

- A questo punto disporremo di tutte le conoscenze necessarie per iniziare a costruire un vero e proprio budget. In questo modulo vedremo attraverso quali fasi si costruisce un budget e capiremo, attraverso degli esempi concreti, in che modo possiamo costruire il budget delle vendite, quello della produzione e tutti gli altri budget settoriali necessari per compilare il budget economico - finanziario.

A conclusione di questo modulo parleremo anche del break event point.